

PISANIE KOMUNIKATÓW PRASOWYCH: WYTYCZNE DLA NAUKOWCÓW Z DZIEDZINY ŻYWIENIA



LISTA KONTROLNA OCENY

Komunikacja

- Czy tytuł jest prosty, klarowny i odpowiedni oraz czy określa, co można wywnioskować z badania?
- Czy ogólny język komunikatu prasowego jest klarowny i zrozumiały dla szerokiego grona odbiorców?
- Czy przedstawia najważniejsze wyniki i wnioski, a także jakie wnioski NIE zostały sformułowane lub nie mogą zostać wyciągnięte?

Znaczenie

- Czy podsumowuje to, co wcześniej było wiadomo na ten temat i co wnosi to nowe badanie?
- Czy zawiera implikacje niepewności (związane z metodami, projektem badawczym, danymi, przypuszczeniami teoretycznymi itp.) dla wyników badań?
- Czy przedstawia badanie w kontekście istniejących rekomendacji żywieniowych w zakresie zdrowia publicznego?

Przejrzystość

- Czy zawiera szczegóły dotyczące uniwersytetu/instytucji i tego, kto wydaje komunikat?
- Czy zawiera szczegóły dotyczące finansowania i wszelkich konfliktów interesów?
- Czy informuje o twórcy/ach wiedzy (tj. wiedzy nie wytworzonej bezpośrednio przez badaczy)?
- Czy zawiera bezpośredni link do artykułu badawczego?